UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN

TANDA PERSETUJUAN SIDANG
SKRIPSI

Nama	: Laurentius Rullyan Christianto
N.I.M	: 2014 – 51 – 016
Konsentrasi	: Komunikasi Pemasaran
Judul	: Strategi Media *Offline* Dalam Kampanye Periklanan Lenovo Oleh Carat Indonesia

Jakarta, Juli 2018

Ketua Jurusan Komunikasi Pemasaran	Pembimbing Materi
(Euis Nurul Bahriyah SE, M.Si)	(Dr. Halomoan Harahap, M.Si)

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN

TANDA PENGESAHAN SIDANG
SKRIPSI

Telah Diuji di Jakarta, September 2018

Dinyatakan : (LULUS / TIDAK LULUS)

Nama : Laurentius Rullyan Christianto

N.I.M : 2014 – 51 – 016

Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran

Judul : Strategi Media *Offline* Dalam Kampanye Periklanan Lenovo Oleh Carat Indonesia

Sidang Penguji,
Penguji Ketua,

(Dr. Halomoan Harahap, M.Si)

Penguji Anggota

(Euis Nurul Bahriyah SE, M.Si)

Penguji Anggota

(Euis Heryati, MM. M.IKom)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Laurentius Rullyan Christianto

NIM : 2019 - 51 - 016

Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Peminatan : Komunikasi Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa data yang terdapat dalam **Skripsi S1** saya yang berjudul :

STRATEGI MEDIA OFFLINE DALAM KAMPANYE PERIKLANAN LENOVO OLEH CARAT INDONESIA

Adalah MURNI hasil penelitian saya pribadi.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa data dan judul Skripsi saya ini merupakan hasil plagiat atau jiplakan dari karya orang lain, maka sesuai dengan etika ilmiah, saya menyatakan bersedia untuk diberikan sanksi seberat-beratnya termasuk **PEMBATALAN " Gelar Akademik "** saya oleh Universitas Esa Unggul Jakarta.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 6 Agustus 2018

Yang membuat Pernyataan

METERAI TEMPEL TGL. 4AFF177990321 6000 ENAM RIBU RUPIAH

(Laurentius Rullyan C)